



يستعرض هذا الإنفوجرافيك مفهوم المسؤولية الاجتماعية كتحول استراتيجي في دور المنظمات، يوازن بين الربحية والتنمية المجتمعية، ويعزز الاستدامة من خلال دمج البعد الاجتماعي والبيئي في القرار الإداري.

March 26, 2026 الكاتب : د. محمد العاصمي عدد المشاهدات : 364



انفوجرافيك تدريبي لتوضيح (المسؤولية الاجتماعية للمنظمات / Social Responsibility for Organizations)

المسؤولية الاجتماعية للمنظمات

Social Responsibility for Organizations

ثانياً: توقعات المجتمع

المساهمة في التنمية
دعم الفئات المختلفة
تعزيز جودة الحياة



في البيئة

حماية البيئة
تقليل التلوث
زيادة المساحات الخضراء

أولاً: طبيعة بيئة الأعمال



ضمن شبكة علاقات متداخلة

الخلاصة: المنظمة جزء من المجتمع وليست منفصلة عنه



رابعاً: دور الحكومة

الالتزام البيئي
الالتزام الاجتماعي
المساهمة في التنمية



النتيجة:

تزايد التشريعات والرقابة

ثالثاً: القوى الضاغطة

جمعيات حماية المستهلك
منظمات حقوق الإنسان
جمعيات حماية الأطفال
الدفاع عن حقوق المرأة
حرية الإعلام



الخلاصة: المنظمة تحت رقابة المجتمع

خامساً: التحول العالمي

سادساً: لماذا أصبحت ضرورة؟

التلوث البيئي
استنزاف الموارد
زيادة الفجوة الاجتماعية
تضخم أرباح الشركات

موضوعاً عالمياً
محوراً للمؤتمرات والندوات
محوراً للمؤتمرات والمنظمات
جزءاً من التعليم الأكاديمي

دليل ذلك

إدراجها في الجامعات
برامج متخصصة
دراسات وأبحاث متزايدة

سابعاً: الرسالة الأساسية

المنظمة الناجحة اليوم:
لا تركز فقط على الربح



النتيجة: ضغط مجتمعي،
مطالبة بدور أكبر للمنظمات

ثامناً: القاعدة الذهبية



علاقة الاستدامة = توازن
بين الربح والمسؤولية



من إعداد: د. محمد العامري
مدرّب وخبير استشاري
www.mohammedaameri.com
00966567558658



شرح المفاهيم الواردة في الإنفوجرافيك التدريبي:

تتحرك منظمات الأعمال في بيئة مركبة تتداخل فيها الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، ولم يعد بالإمكان النظر إلى المنظمة باعتبارها كيانًا مستقلًا يسعى فقط لتحقيق الربح، بل أصبحت جزءًا من منظومة اجتماعية أوسع تؤثر فيها وتتأثر بها بشكل مستمر. هذا التداخل فرض تحولًا جذريًا في فلسفة الإدارة، حيث لم يعد النجاح يقاس فقط بالمؤشرات المالية، بل بمدى إسهام المنظمة في تحسين جودة الحياة وتعزيز الاستقرار الاجتماعي وحماية البيئة.

إن تصاعد توقعات المجتمع من منظمات الأعمال لم يكن وليد لحظة، بل جاء نتيجة تراكمات تاريخية من الممارسات التي أظهرت اختلالًا في التوازن بين الربحية والمسؤولية، حيث أدى التوسع الصناعي والاستهلاك المكثف للموارد إلى مشكلات بيئية واجتماعية عميقة، دفعت المجتمعات إلى إعادة النظر في دور المنظمات والمطالبة بمساهمتها الفاعلة في معالجة هذه التحديات. هذا التحول انعكس في ظهور قوى مجتمعية ضاغطة تمارس دورًا رقابيًا متزايدًا، مثل جمعيات حماية المستهلك ومنظمات حقوق الإنسان، والتي أصبحت جزءًا من معادلة التأثير في قرارات المنظمات.

وفي هذا السياق، لم تعد الحكومة مجرد جهة تنظيمية تقليدية، بل أصبحت طرفًا فاعلًا في توجيه سلوك المنظمات من خلال التشريعات والأنظمة التي تفرض معايير بيئية واجتماعية، إضافة إلى استخدام أدوات غير مباشرة مثل الحوافز والضرائب لتشجيع السلوك المسؤول. هذا التفاعل بين المجتمع والحكومة والمنظمات أدى إلى نشوء بيئة أعمال جديدة تتسم بارتفاع مستوى التوقعات وتعقيد العلاقات، مما يجعل تبني المسؤولية الاجتماعية خيارًا استراتيجيًا لا يمكن تجاهله.

كما أن المسؤولية الاجتماعية لم تعد مفهومًا نظريًا، بل أصبحت مجالًا علميًا ومهنيًا متكاملًا، حيث تم إدراجها ضمن المناهج الأكاديمية في كبرى الجامعات، وتطوير برامج تدريبية متخصصة، وعقد مؤتمرات دولية لمناقشة تطبيقاتها وتحدياتها. هذا التطور يعكس إدراكًا متزايدًا بأن بناء منظمات مستدامة يتطلب دمج البعد الاجتماعي والبيئي في صميم الاستراتيجية، وليس التعامل معه كأنشطة هامشية أو دعائية.

ويتجلى جوهر المسؤولية الاجتماعية في قدرة المنظمة على تحقيق التوازن بين ثلاثة أبعاد رئيسية، تتمثل في تحقيق الربحية، وخدمة المجتمع، وحماية البيئة، حيث لا يمكن لأي بعد أن يستمر بمعزل عن الآخر. فالتركيز على الربح دون اعتبار للأثر الاجتماعي يؤدي إلى فقدان الثقة، في حين أن إهمال الجانب الاقتصادي يهدد استمرارية المنظمة، أما تجاهل البعد البيئي فيؤدي إلى استنزاف الموارد وخلق أزمات طويلة المدى.

إن المنظمة التي تدرك هذا التوازن وتنجح في إدارته تتحول من كيان اقتصادي تقليدي إلى فاعل اجتماعي مسؤول، يسهم في التنمية المستدامة ويعزز من مكانته في المجتمع. وفي المقابل، فإن المنظمات التي تتجاهل هذا التحول تجد نفسها تحت ضغط متزايد من مختلف الأطراف، مما ينعكس سلبيًا على أدائها وسمعتها واستمراريتها.

الاستنتاج الإداري العميق

المسؤولية الاجتماعية لم تعد خيارًا تكميليًا، بل أصبحت معيارًا استراتيجيًا لشرعية المنظمة واستدامتها في بيئة أعمال تتزايد فيها الضغوط والتوقعات.

القاعدة الإدارية

المنظمة التي توازن بين الربح والمجتمع والبيئة هي المنظمة القادرة على الاستمرار.

بيانات الإنفوجرافيك:

رقم الإنفوجرافيك: INF-CSR-001

التصنيف: الإدارة

المستوى: متقدم

نوع المحتوى: إنفوجرافيك تدريبي

تاريخ النشر: 2026 مارس

التوثيق

يسعدني أن يُعاد نشر هذا المحتوى أو الاستفادة منه في التدريب والتعليم والاستشارات، ما دام يُنسب إلى مصدره ويحافظ على منهجيته.

هذا الإنفوجرافيك من إعداد:

د. محمد العامري

مدرّب وخبير استشاري في التنمية الإدارية والتعليمية

الموقع الإلكتروني:

[/https://www.mohammedaameri.com](https://www.mohammedaameri.com)

مركز الإتقان الدولي للتدريب والاستشارات:

[/https://itqanqa.com](https://itqanqa.com)

للاطلاع على المزيد من الإضاءات المعرفية يمكن متابعة القناة:

<https://whatsapp.com/channel/0029Vb6rJzCnA7vxgoPym1z>

شاكرين ومقدّرين دعمكم ومساهمتمكم في نشر هذا المحتوى المعرفي لتعم الفائدة

#الموارد_البشرية #HR #التدريب #تدريب #دورة #دورات #الدورات_التدريبية #تطوير_الذات #التنمية_البشرية
#التطوير #الإدارة #المدرّب #د_محمد_العامري #الإلتقان_الدولي #المسؤولية_الاجتماعية #CSR
#Sustainability #CorporateSocialResponsibility #Leadership #BusinessEthics
#OrganizationalDevelopment #EnvironmentalResponsibility